商品候选导出

Generated at 2026-11-14T08:43:15.267Z

商品候选导出

导出数量：8

滚轮式庭院装备分区收纳柜

- ID：cmtikzvz3005jwq3n78djz1tb
- 品类/平台/市场：户外装备收纳 / Shopify / US
- 状态：recommended_for_manual_validation
- 上架判断：pause（可靠度 证据不足，分数 79/100）
- 上架判断主要理由：评分 79/100，证据 high，风险 low；当前未发现必须补充额外资质；不附带受限用品的普通户外收纳柜通常可按常规商品评估。；候选评分 79，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。
- 阻断风险：供应链复杂度 high，暂不适合直接推进上架准备
- 下一步：暂缓上架，优先补齐：缺少 Google Trends 或公开搜索趋势证据。。
- 评分：79
- 证据可靠度：证据充分
- 风险等级：low
- 可上架初判：可能无需额外资质
- 额外资质：未发现
- 价格带：$100-$220
- 利润假设：需按实际柜体包装体积和破损退货率测算，不承诺利润。
- 供应复杂度：high
- 来源：Shopify https://shop.app/search?q=garden%20yard%20gear%20rolling%20storage%20cabinet%20%24100-%24220
- 经营任务：家庭户外装备收纳｜微型 KOL 受众匹配选品任务
- 方法：微型KOL种草-受众匹配-互动率优先筛选法

卖点/场景：轻量柜体、滚轮和可调分隔将固定收纳与短距离搬运结合，活动结束后可整体归位。

方法命中理由：庭院活动前后整理可形成清晰的时间线内容，并能通过评论验证家庭用户对轮组、分区和占地的关注。

CEO/规则审核理由：候选评分 79，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。

下一步人工验证：
- 在1688人工核验滚轮庭院装备收纳柜供给：https://s.1688.com/selloffer/offer_search.htm?keywords=rolling%20garden%20gear%20storage%20cabinet
- 取得样品检查柜体、轮组、门扣、分隔板、边角、异味和长期推行耐久
- 复核材料、稳定性和警示资料
- 记录全部包装后的总发货重量和封箱尺寸
- 进行倾倒、轮组和运输振动后的结构检查

- 通过Amazon售价验证后核算破损、退货和物流成本

周末户外车尾模块化装备整理系统

- ID：cmtikzv490056wq3n3a5smrwv
- 品类/平台/市场：户外装备收纳 / Shopify / US
- 状态：recommended_for_manual_validation
- 上架判断：pause（可靠度 证据可用，分数 80/100）
- 上架判断主要理由：评分 80/100，证据 high，风险 low；当前未发现必须补充额外资质；通用无带电车尾装备收纳系统通常可按常规收纳商品评估，不包含车型适配声明。；候选评分 80，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。
- 阻断风险：无
- 下一步：暂缓上架，优先补齐：缺少供应商报价或供应链线索。
- 评分：80
- 证据可靠度：证据充分
- 风险等级：low
- 可上架初判：可能无需额外资质
- 额外资质：未发现
- 价格带：$100-$220
- 利润假设：仅在套装真实售价进入价格带且广告、物流和退货预留后模型成立时继续，不承诺利润。
- 供应复杂度：medium
- 来源：Shopify https://shop.app/search?q=weekend%20trip%20vehicle%20cargo%20organizer%20system%20%24100-%24220
- 经营任务：家庭户外装备收纳｜微型 KOL 受众匹配选品任务
- 方法：微型KOL种草-受众匹配-互动率优先筛选法

卖点/场景：多模块箱袋、可调固定带和统一标签让车尾装载、途中固定及到场搬运形成连续整理系统。

方法命中理由：车尾整理前后差异直观，模块整体搬运可形成连续场景，适合观察保存、评论提问和购买意图。

CEO/规则审核理由：候选评分 80，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。

下一步人工验证：
- 在1688人工核验车尾模块化户外装备整理套装：https://s.1688.com/selloffer/offer_search.htm?keywords=modular%20vehicle%20cargo%20gear%20organizer%20set
- 取得样品检查箱袋、提手、固定带、扣件、缝线、异味和耐久
- 复核材料、稳定性和通用使用警示，不使用车型或品牌适配表述
- 记录全部模块及包装后的总发货重量和封箱长宽高
- 进行装车、急停模拟和整体搬运测试
- 通过Amazon价格门禁并复核完整利润模型

野餐布置用品折叠箱与携行袋套装

- ID：cmtikztxn004twq3n9qjqpfq2
- 品类/平台/市场：户外装备收纳 / Shopify / US
- 状态：recommended_for_manual_validation
- 上架判断：pause（可靠度 证据不足，分数 83/100）
- 上架判断主要理由：评分 83/100，证据 high，风险 low；当前未发现必须补充额外资质；限定为普通非食品装

备收纳的折叠箱袋套装，通常不涉及额外资质。；候选评分 83，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。
- 阻断风险：无
- 下一步：暂缓上架，优先补齐：缺少 Google Trends 或公开搜索趋势证据。。
- 评分：83
- 证据可靠度：证据充分
- 风险等级：low
- 可上架初判：可能无需额外资质
- 额外资质：未发现
- 价格带：$100-$220
- 利润假设：必须以完整套装Amazon实际售价和真实物流成本核算，不作利润承诺。
- 供应复杂度：medium
- 来源：Shopify https://shop.app/search?q=picnic%20setup%20folding%20crate%20carry%20bag%20bundle%20%24100-%24220
- 经营任务：家庭户外装备收纳｜微型 KOL 受众匹配选品任务
- 方法：微型KOL种草-受众匹配-互动率优先筛选法

卖点/场景：多只折叠箱与专用携行袋组成紧凑套装，不用时压缩体积，出行时按布置流程快速展开。

方法命中理由：折叠与展开的视觉对比强，按布置流程分箱容易产生可保存的教程型内容。

CEO/规则审核理由：候选评分 83，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。

下一步人工验证：
- 在1688人工核验折叠装备箱与携行袋套装：https://s.1688.com/selloffer/offer_search.htm?keywords=folding%20outdoor%20storage%20crate%20carry%20bag%20set
- 取得样品检查铰接点、箱扣、提手、袋体、缝线、异味、边角和反复折叠耐久
- 复核材料、稳定性和普通装备收纳警示
- 记录整套商品与全部包装的总发货重量和封箱长宽高
- 确认商品页面不出现食品接触或保温相关表达
- 通过Amazon售价门禁后复核全部成本和退货预留

模块化家庭露营装备箱三件套

- ID：cmtikztes004gwq3necs96x3v
- 品类/平台/市场：户外装备收纳 / Shopify / US
- 状态：recommended_for_manual_validation
- 上架判断：pause（可靠度 证据可用，分数 85/100）
- 上架判断主要理由：评分 85/100，证据 high，风险 low；当前未发现必须补充额外资质；普通无带电装备收纳箱通常可按常规户外收纳商品评估，最终以材料和结构资料为准。；候选评分 85，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。
- 阻断风险：无
- 下一步：暂缓上架，优先补齐：缺少供应商报价或供应链线索。
- 评分：85
- 证据可靠度：证据充分
- 风险等级：low
- 可上架初判：可能无需额外资质

- 额外资质：未发现
- 价格带：$100-$220
- 利润假设：需以三件套真实采购价和完整包装物流口径测算，不保证利润。
- 供应复杂度：medium
- 来源：Shopify https://shop.app/search?q=modular%20family%20camping%20gear%20trunk%20system%20%24100-%24220
- 经营任务：家庭户外装备收纳｜微型 KOL 受众匹配选品任务
- 方法：微型KOL种草-受众匹配-互动率优先筛选法

卖点/场景：三箱模块化分区、可视标签区和紧凑堆叠让装车、营地取物及返程归位保持同一整理逻辑。

方法命中理由：模块化装箱过程容易形成清晰的前后对比和连续内容，可测试家庭露营受众对分类、装车及取物效率的反应。

CEO/规则审核理由：候选评分 85，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。

下一步人工验证：
- 在1688人工核验模块化露营装备箱套装供给：https://s.1688.com/selloffer/offer_search.htm?keywords=modular%20camping%20gear%20storage%20box%20set
- 取得样品检查结构、做工、异味、边角、扣件、分隔板和反复开合耐久
- 复核材料、稳定性和适用警示资料
- 记录包含全部箱体、附件、填充物和内外包装的总发货重量
- 记录整套封箱后的长宽高
- 通过Amazon.com核实同形态当前售价，并按采购、物流、平台费、广告和退货预留复核利润

节庆营地布置用品分层箱包系统

- ID：cmtikzsv30043wq3nhnoxflx0
- 品类/平台/市场：户外装备收纳 / Shopify / US
- 状态：recommended_for_manual_validation
- 上架判断：pause（可靠度 证据不足，分数 86/100）
- 上架判断主要理由：评分 86/100，证据 high，风险 low；当前未发现必须补充额外资质；仅由普通收纳箱包构成且不附带受限用品时，可按常规户外装备收纳商品评估。；候选评分 86，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。
- 阻断风险：无
- 下一步：暂缓上架，优先补齐：缺少 Google Trends 或公开搜索趋势证据。。
- 评分：86
- 证据可靠度：证据充分
- 风险等级：low
- 可上架初判：可能无需额外资质
- 额外资质：未发现
- 价格带：$100-$220
- 利润假设：需等待Amazon销售价验证并按整套包装、物流、广告和退货成本测算，不承诺盈利。
- 供应复杂度：medium
- 来源：Shopify https://shop.app/search?q=festival%20campsite%20setup%20organizer%20case%20system%20%24100-%24220
- 经营任务：家庭户外装备收纳｜微型 KOL 受众匹配选品任务

- 方法：微型KOL种草-受众匹配-互动率优先筛选法

卖点/场景：硬质分层箱与柔性器材卷袋组合，把布置顺序转化为固定收纳顺序，缩短到场翻找和离场归位时间。

方法命中理由：营地布置具有明确步骤，创作者可以展示从箱包到完整营位的过程，便于衡量保存、评论质量和素材复用价值。

CEO/规则审核理由：候选评分 86，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。

下一步人工验证：
- 在1688人工核验营地分层箱与器材卷袋组合：https://s.1688.com/selloffer/offer_search.htm?keywords=campsite%20setup%20storage%20case%20organizer%20set
- 取得样品检查箱体、箱扣、分隔件、卷袋、缝线、提手、异味、边角和耐久
- 复核材料、稳定性和普通装备收纳警示资料
- 记录整套商品加全部内外包装、填充物、附件和说明书的总发货重量
- 记录整套封箱后的长宽高
- 通过Amazon价格门禁并按真实采购、物流、平台费、广告及退货预留复核利润

户外市集布置用品分层储运箱

- ID：cmtikzs5e003qwq3nfi23yax2
- 品类/平台/市场：户外装备收纳 / Shopify / US
- 状态：recommended_for_manual_validation
- 上架判断：pause（可靠度 证据可用，分数 86/100）
- 上架判断主要理由：评分 86/100，证据 high，风险 low；当前未发现必须补充额外资质；普通带轮储运箱且不附带受限物品时通常属于常规收纳商品。；候选评分 86，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。
- 阻断风险：无
- 下一步：暂缓上架，优先补齐：缺少供应商报价或供应链线索。
- 评分：86
- 证据可靠度：证据充分
- 风险等级：low
- 可上架初判：可能无需额外资质
- 额外资质：未发现
- 价格带：$100-$220
- 利润假设：实际售价和利润需经Amazon价格门禁及完整履约成本复核，不作盈利保证。
- 供应复杂度：medium
- 来源：Shopify https://shop.app/search?q=outdoor%20market%20vendor%20setup%20transport%20case%20%24100-%24220
- 经营任务：家庭户外装备收纳｜微型 KOL 受众匹配选品任务
- 方法：微型KOL种草-受众匹配-互动率优先筛选法

卖点/场景：带轮分层箱把开摊所需物品按使用顺序收纳，减少反复翻找并支持快速收摊装车。

方法命中理由：市集创作者受众垂直，开摊效率和物品归位具有可量化的内容结构，适合低预算验证。

CEO/规则审核理由：候选评分 86，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。

下一步人工验证：

- 在1688人工核验带轮分层储运箱：https://s.1688.com/selloffer/offer_search.htm?keywords=rolling%20layered%20storage%20transport%20case
- 取得样品检查拉杆、轮组、箱盖、铰接点、分层件、异味、边角及耐久
- 复核材料、稳定性和警示资料
- 记录整箱加全部包装、附件和说明书的总发货重量
- 记录封箱长宽高并模拟市集装卸
- 验证Amazon同形态价格并核算采购、物流、平台费、广告和退货预留

户外赛事滚轮装备分区整理站

- ID：cmtikzrel003dwq3nl2qcuteo
- 品类/平台/市场：户外装备收纳 / Shopify / US
- 状态：recommended_for_manual_validation
- 上架判断：pause（可靠度 证据不足，分数 86/100）
- 上架判断主要理由：评分 86/100，证据 high，风险 low；当前未发现必须补充额外资质；仅作为普通体育装备收纳和搬运产品，不包含防护、训练效果或品牌兼容声明。；候选评分 86，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。
- 阻断风险：无
- 下一步：暂缓上架，优先补齐：缺少 Google Trends 或公开搜索趋势证据。。
- 评分：86
- 证据可靠度：证据充分
- 风险等级：low
- 可上架初判：可能无需额外资质
- 额外资质：未发现
- 价格带：$100-$220
- 利润假设：需通过Amazon价格门禁并按真实包装和退货成本复核，不承诺盈利。
- 供应复杂度：medium
- 来源：Shopify https://shop.app/search?q=rolling%20sports%20tournament%20equipment%20organizer%20%24100-%24220
- 经营任务：家庭户外装备收纳｜微型 KOL 受众匹配选品任务
- 方法：微型KOL种草-受众匹配-互动率优先筛选法

卖点/场景：滚轮拉杆、开放分区与折叠站立结构结合，兼顾赛事途中搬运和场边快速取放。

方法命中理由：停车区搬运、场边展开和赛后归位构成完整内容链路，评论中对容量、轮组和分区的询问可用于后续产品调整。

CEO/规则审核理由：候选评分 86，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。

下一步人工验证：
- 在1688人工核验滚轮赛事装备分区整理产品：https://s.1688.com/selloffer/offer_search.htm?keywords=rolling%20sports%20equipment%20organizer
- 取得样品检查拉杆、轮组、支脚、分区、缝线、边角、异味和反复展开耐久
- 复核普通装备收纳用途、稳定性和警示资料
- 记录商品连同全部包装的总发货重量和封箱长宽高
- 测试停车场、草地和硬地的装备搬运表现
- 通过Amazon价格门禁后再完成全成本利润复核

超大容量分区露营装备袋组合

- ID：cmtikzq6a0030wq3nf3zrbj31
- 品类/平台/市场：户外装备收纳 / Shopify / US
- 状态：recommended_for_manual_validation
- 上架判断：pause（可靠度 证据可用，分数 89/100）
- 上架判断主要理由：评分 89/100，证据 high，风险 low；当前未发现必须补充额外资质；普通纺织装备收纳袋不含特殊功能声明时通常属于低风险户外收纳商品。；候选评分 89，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。
- 阻断风险：无
- 下一步：暂缓上架，优先补齐：缺少供应商报价或供应链线索。
- 评分：89
- 证据可靠度：证据充分
- 风险等级：low
- 可上架初判：可能无需额外资质
- 额外资质：未发现
- 价格带：$100-$220
- 利润假设：仅在多件套Amazon实际售价进入价格带且完整履约成本可接受时继续，不承诺利润。
- 供应复杂度：medium
- 来源：Shopify https://shop.app/search?q=oversized%20camping%20gear%20compartment%20duffel%20set%20%24100-%24220
- 经营任务：家庭户外装备收纳｜微型 KOL 受众匹配选品任务
- 方法：微型KOL种草-受众匹配-互动率优先筛选法

卖点/场景：多尺寸装备袋、内部可调分区和清晰标签位构成整套软包储运方案，可按露营流程成组使用。

方法命中理由：分袋前后对比、单手取物和整车装载均适合短视频展示，能够观察垂直受众是否主动询问尺寸、分区和收纳容量。

CEO/规则审核理由：候选评分 89，未命中 block/high_risk，且初判无需额外资质；仍需人工复核来源、类目和供应链。

下一步人工验证：
- 在1688人工核验大容量分区露营装备袋套装：https://s.1688.com/selloffer/offer_search.htm?keywords=large%20camping%20gear%20storage%20bag%20set
- 取得样品检查面料、异味、边角、拉链、提手、缝线及反复装卸耐久
- 复核材料资料和使用警示，删除未经证实的性能宣传
- 记录整套商品加全部包装和附件的总发货重量
- 记录整套封箱长宽高
- 验证Amazon.com同形态价格并完成采购、物流、平台费、广告及退货预留测算