每日选品方法报告 2026-05-20

Generated at 2026-11-14T08:35:46.200Z

每日选品方法报告：2026-05-20

- 报告 ID：cmpdhg7b70000dp3nu72fe515
- 运行时间：2026-05-20 11:08
- 研究主题：US Amazon 与 TikTok Shop 第一版可 Agent 化选品方法论研究：围绕评论痛点、关键词供给密度、搜索结果结构、达人带货关系和 TikTok Shop 店铺信号构建新的方法库，限定 Home & Kitchen、Pet Supplies、Outdoor & Sports，排除 Electronics 与高退货 fashion。

CEO 总结

优先 Agent 化方向建议选择评论 VOC 缺口法和关键词活跃商品数饱和度法，因为输入输出最结构化、排除规则清楚、适合第一版自动评分。TikTok Shop 两条方法可作为内容带货验证层，与 Amazon 需求侧方法形成交叉验证，但需要更严格的数据新鲜度与来源可信度标记。

方法论观察

本次新增 5 条与已入库标题和 sourceUrl 不重复的方法论，来源均为可访问 GitHub 项目。方法覆盖 Amazon 评论 VOC 缺口、Amazon 关键词活跃商品数饱和度、Amazon 搜索页多字段结构化筛选、TikTok Shop 达人-商品关系验证、TikTok Shop 店铺价格评分可得性筛选。每条方法均强调只输出方法框架、评分与复核边界，不推荐具体商品。

风险和边界提醒

主要风险在于 GitHub 项目多为非官方实现，数据抓取稳定性、平台条款、字段准确性和反爬限制都需要复核；评论与关键词信号只能代表市场线索，不能替代利润、供应链、合规、IP 和履约判断。TikTok Shop 内容带货信号尤其容易受短期视频爆发影响，需要用时间窗口和人工复核降低误判。

下一步建议

下一天建议补充官方 TikTok Shop Academy 的商品合规、履约、达人合作和内容规则资料，并继续寻找 Amazon Seller University 中关于定价、库存、listing 质量和类目限制的教程，把 GitHub 数据采集型方法与官方风险边界拼接成更稳的执行模板。

方法列表（5）

Amazon 评论 VOC 痛点密度缺口筛选法

- ID：cmpdhg9fj0002dp3n76gfzoda
- 类型：潜力款筛选
- 来源：GitHub https://github.com/mguozhen/voc-amazon-reviews
- 可执行性评分：89
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：虽然来源非官方，但评论 VOC 的输入、标签、评分和排除规则高度结构化，适合做第一版方法 Agent 的痛点挖掘模块。

Amazon 关键词活跃商品数供给密度筛选法

- ID：cmpdhg9vj0004dp3n69gjj7ct
- 类型：长尾筛选
- 来源：GitHub https://github.com/drawrowfly/amazon-keyword-scraper-go
- 可执行性评分：87
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：该方法区别于已入库的高意图搜索词簇方法，核心是 active products 供给密度与长尾语义筛选，结构化程度高。

TikTok Shop 达人-商品关系图验证筛选法

- ID：cmpdhgaqp0008dp3nzq9wkow4
- 类型：内容带货筛选
- 来源：GitHub https://github.com/the-ai-entrepreneur-ai-hub/tiktok-shop-scraper
- 可执行性评分：85
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：方法贴合 TikTok Shop 内容带货筛选，区别于已入库的达人样品反馈和创作者可演示性方法，重点是关系图与单达人依赖风险。

Amazon 搜索结果多字段冷启动候选过滤法

- ID：cmpdhgab60006dp3nqosn3gac
- 类型：潜力款筛选
- 来源：GitHub https://github.com/scrapehero-code/amazon-scraper
- 可执行性评分：84
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：数据字段明确、可自动化程度高，适合作为第一层候选漏斗；但来源非官方，需要加平台条款和字段可信度提示。

TikTok Shop 店铺价格评分可得性三信号筛选法

- ID：cmpdhgb7g000adp3n7q0qx2h9
- 类型：爆款筛选
- 来源：GitHub https://github.com/vooltex8egp/tiktok-shop-scraper
- 可执行性评分：83
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：字段清晰且贴合 TikTok Shop 第一版候选池建设；方法不同于 GMV 增长字段法，重点是价格、评分、可得性的基础质量门槛。