每日选品方法报告 2026-05-28

Generated at 2026-11-14T08:36:58.261Z

每日选品方法报告：2026-05-28

- 报告 ID：cmpp0vdzn0000dn3noza4jock
- 运行时间：2026-05-28 12:58
- 研究主题：US 电商第一版可 Agent 化选品方法论：需求、竞争、利润、趋势与内容信号筛选

CEO 总结

优先落地顺序建议：先做 GitHub 多源信号采集表与 Shopify 需求-竞争-利润矩阵，因为输入输出最清晰；其次接入 Amazon Product Opportunity Explorer 做官方需求与低竞争验证；最后把预售/落地页验证作为进入采购或建站前的二次确认机制。

方法论观察

本次整理 5 条不涉及具体商品的选品方法论，覆盖 Amazon、Shopify 与 GitHub workflow 来源，重点贴合 Home & Kitchen、Pet Supplies、Outdoor & Sports，并排除 Electronics 与高退货服饰。方法均可拆成结构化输入、筛选步骤、评价指标、排除规则和风险边界，适合后续做第一版选品研究 Agent 的方法模块。

风险和边界提醒

主要风险包括：平台文章存在工具导向，GitHub workflow 缺少真实商业验证，Amazon 部分数据需 Seller Central 登录，Shopify 方法偏通用需补充平台实测，趋势和社媒信号容易被短期热点污染。所有方法均应保留人工复核、利润测算、合规检查和样本量门槛。

下一步建议

下一步建议补充 YouTube 卖家教程与 Reddit 反例，专门研究退货率、合规限制、季节性陷阱和内容带货误判；同时把 5 条方法统一抽象成候选池生成、硬过滤、评分、人工复核四层流程。

方法列表（5）

开源真实浏览器多源信号表筛选法

- ID：cmpp0vi1x000adn3nrj15c4mq
- 类型：内容带货筛选
- 来源：GitHub https://github.com/browserman-run/awesome-real-browser-agents/blob/main/workflows/ecommerce-product-research/prompt.md
- 可执行性评分：93
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：虽然业务验证较弱，但输入、步骤、输出和边界非常清晰，是最适合第一版 Agent 化的开源 workflow。

Shopify 需求-竞争-定价三角验证法

- ID：cmpp0vgh50004dn3nke5q4ty3

- 类型：潜力款筛选
- 来源：Seller blog https://www.shopify.com/blog/product-research
- 可执行性评分：92
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：方法结构清楚、跨平台适用，适合第一版做通用候选方向评分器。

Shopify 付费意愿预验证筛选法

- ID：cmpp0vgz90006dn3nzaqiwi1z
- 类型：利润筛选
- 来源：Seller blog https://www.shopify.com/blog/validate-product-ideas
- 可执行性评分：91
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：可把早期选品从主观判断推进到真实意向验证，适合 moderate 风险偏好，但需人工确认广告与预售合规。

Amazon Opportunity Explorer 未满足需求筛选法

- ID：cmpp0vg0y0002dn3n1dhu99na
- 类型：潜力款筛选
- 来源：Seller blog https://sell.amazon.com/blog/product-opportunity-explorer
- 可执行性评分：89
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：官方来源、指标明确，适合做 Amazon 候选 niche 二次验证模块，但登录数据和合规判断需人工兜底。

Shopify 痛点-趋势-利润机会分层法

- ID：cmpp0vhhc0008dn3nq89wxxw0
- 类型：趋势筛选
- 来源：Seller blog https://www.shopify.com/blog/product-opportunities
- 可执行性评分：87
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：适合作为候选方向生成后的分层框架，能避免只看爆款或只看趋势的偏差。