每日选品方法报告 2026-05-29

Generated at 2026-11-14T08:36:38.620Z

每日选品方法报告：2026-05-29

- 报告 ID：cmpqkwrgw000cvb3n9dagkmqq
- 运行时间：2026-05-29 15:06
- 研究主题：US 市场下基于淘宝、拼多多供给侧数据的第一版选品方法论研究

CEO 总结

建议第一版优先 Agent 化供给侧研究，而不是直接选品：先用 US 需求关键词映射淘宝/拼多多关键词，再抓取价格、销量、店铺、标签、优惠券和服务评分，最后输出候选机会评分与人工复核清单。

方法论观察

本轮整理 5 条不重复方法论，聚焦淘宝/天猫与拼多多的关键词搜索、价格带、销量提示、店铺类型、优惠券、服务评分、标签和供应链可得性等供给侧信号，用于反向验证 US 市场候选品是否具备低成本、可供应、可差异化和可内容化潜力。

风险和边界提醒

淘宝、拼多多数据更偏中国供给侧，不等于 US 需求成立；爬虫仓库可能过时，且平台反爬、登录、接口权限和合规边界必须人工确认。所有方法都需要与 Amazon、TikTok Shop、Shopify 或社媒需求信号交叉验证，并排除 Electronics、high-return fashion、侵权、认证复杂、易碎高退货和低毛利候选。

下一步建议

下一轮补充小红书/知乎关于淘宝拼多多选品和跨境供应链的反例帖，并寻找更稳定的淘宝/拼多多官方或半官方 API 字段文档；同时建立统一字段：cnKeyword、usDemandAnchor、priceBand、salesSignal、supplierDepth、merchantQuality、contentFit、marginRisk、complianceFlags。

方法列表（5）

拼多多开放搜索排序-券后价-店铺评分过滤法

- ID：cmpqkwx8r000mvb3n5qvcbraf
- 类型：利润筛选 / 长尾筛选 / 潜力款筛选
- 来源：Open-source workflow https://docs.rs/pdd/latest/src/pdd/requests/pdd_ddk_oauth_goods_search.rs.html
- 可执行性评分：90
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：字段结构最清晰，适合第一版 Agent 化为 API 参数化筛选模块。

淘宝天猫关键词 SERP 价格带-月销密度筛选法

- ID：cmpqkwua9000evb3n93yfhstv
- 类型：爆款筛选 / 利润筛选 / 长尾筛选

- 来源：Seller blog https://www.easy2digital.com/automation/data/python-tutorial-22-tmall-taobao-product-scraper-using-keywords-to-fetch-item-data/
- 可执行性评分：86
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：字段明确、适合结构化抓取和 P&L 预筛，但必须补 US 需求交叉验证。

拼多多价格区间-供给密度可视化筛选法

- ID：cmpqkww1e000ivb3nswjwzt03
- 类型：利润筛选 / 爆款筛选 / 潜力款筛选
- 来源：GitHub https://github.com/Northxw/Pinduoduo
- 可执行性评分：83
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：价格区间、词云和管道结构适合第一版供给侧筛选。

拼多多销量提示-标签-邻近成团信号筛选法

- ID：cmpqkwwjv000kvb3nxfj12rfq
- 类型：爆款筛选 / 内容带货筛选 / 潜力款筛选
- 来源：GitHub https://github.com/FightingForWhat/pinduoduo_crawler_spider
- 可执行性评分：80
- CEO 审核：agentizable
- 审核理由：字段样例丰富，适合做拼多多内容带货供给信号，但需谨慎解释销量。

淘宝销量趋势-回归预测候选预警法

- ID：cmpqkwv5n000gvb3nrvdfsr33
- 类型：趋势筛选 / 潜力款筛选 / 爆款筛选
- 来源：GitHub https://github.com/LLumoss/Taobao_crawler
- 可执行性评分：76
- CEO 审核：needs_review
- 审核理由：方法适合趋势预警，但源仓库较轻，需要更多真实数据和人工验证。