每日选品方法报告 2026-09-05

Generated at 2026-11-14T08:36:29.320Z

每日选品方法报告：2026-09-05

- 报告 ID：workflow-report-09403db8fdd3896646608514a540b35e
- 运行时间：2026-09-05 09:05
- 研究主题：面向淘宝、拼多多商家的全局电商经营方法论调研：选品、组合营销、广告素材治理、数据质量与供应商分单

CEO 总结

建议优先准备经营数据质量门禁与关联搭配分析的离线试点，再开展需求主题挖掘、素材疲劳诊断和供应商约束分单。五条方法的设计可执行分均达到65分，但这些分数不代表来源已经核验或商业效果已得到证明。当前均为needs_review；先完成链接、README、数据授权和US业务链路核验，再决定是否创建执行型Agent。

方法论观察

提出5种不同经营领域的方法，均以结构化输入、明确判断规则和可审计输出为设计重点。主要适用平台限定为淘宝、拼多多，US作为目标市场约束。母婴仅为优先验证背景，同时适用于其他非排除类目。本轮联网工具执行失败，无法现场核验网页可访问性、仓库最近更新时间和README示例；以下使用已知公开项目链接，区分来源提供的技术能力与本报告设计的经营迁移步骤，全部保留待复核状态。

风险和边界提醒

淘宝、拼多多店铺不能直接被假定具备面向US消费者成交和履约的能力；也不将拼多多等同于Temu。所有US相关试点须先确认实际销售主体、交易链路、目的地履约和数据来源；条件不成立时仅开展内部分析，不宣称已验证US市场。开源项目不是电商业绩证据，本轮未确认项目维护状态、许可证细节和部署兼容性。文中样本量、阈值和演示数字均为内部试点建议，不是来源结论或平台标准。排除Electronics和High-return fashion；涉及母婴安全、广告发布、客户触达、采购承诺及预算变更均需人工复核。

下一步建议

先核验5个来源的可访问性、最近提交、许可证与示例；随后准备脱敏订单行、商品主数据、评价文本、广告素材及投放日报、供应商报价和交期表。统一核查US目的地证据与类目排除规则。优先让数据质量方法输出问题清单，通过后再运行关联搭配方法；其余方法只生成候选与人工任务，不自动发布、调价、投放或采购。

方法列表（5）

经营数据契约与异常批次隔离法

- ID：workflow-method-09403db8fdd3896646608514a540b35e-4
- 类型：数据分析方法
- 来源：GitHub（code_repository） https://github.com/great-expectations/great_expectations
- 可执行性评分：93
- CEO 审核：needs_review
- 审核理由：可作为其他经营Agent的数据前置门禁，执行结构成熟；需补做仓库核验及平台字段映射。

供应商约束分单与断供情景复核法

- ID：workflow-method-09403db8fdd3896646608514a540b35e-5
- 类型：供应链方法
- 来源：GitHub（code_repository） https://github.com/google/or-tools
- 可执行性评分：92
- CEO 审核：needs_review
- 审核理由：与已有备货及库存方法边界清晰，适合形成可复算分单建议；须先核验来源、供应资格和成本数据。

订单共购规则与利润约束搭配营销法

- ID：workflow-method-09403db8fdd3896646608514a540b35e-2
- 类型：营销方法
- 来源：GitHub（code_repository） https://github.com/rasbt/mlxtend
- 可执行性评分：91
- CEO 审核：needs_review
- 审核理由：指标明确且可离线复算，适合优先试点；来源、订单篮子口径和真实平台配置能力尚待确认。

评价主题发现与需求证据卡选品法

- ID：workflow-method-09403db8fdd3896646608514a540b35e-1
- 类型：选品方法
- 来源：GitHub（code_repository） https://github.com/MaartenGr/BERTopic
- 可执行性评分：86
- CEO 审核：needs_review
- 审核理由：方法与已有热销基准和需求竞争筛选框架不同，结构清晰；但需补做来源核验，并验证US语料与真实需求的关联。

素材属性标注与疲劳轮换诊断法

- ID：workflow-method-09403db8fdd3896646608514a540b35e-3
- 类型：广告投放方法
- 来源：GitHub（code_repository） https://github.com/HumanSignal/label-studio
- 可执行性评分：85
- CEO 审核：needs_review
- 审核理由：覆盖广告素材治理且区别于预算调控和搜索词方法；须验证平台数据粒度、标注成本和US受众证据。