# 每日选品方法报告 2026-10-06

Generated at 2026-11-14T08:36:28.033Z

# 每日选品方法报告：2026-10-06

- 报告 ID：workflow-report-974483f25bfbed1d4048e224ab1a113c
- 运行时间：2026-10-06 09:05
- 研究主题：面向 US 业务场景、最终适用于淘宝与拼多多的全局经营方法论分类调研

## CEO 总结

建议先复核5个来源，再优先试点盈亏底价筛选和订单流程返工诊断，二者能够先用脱敏历史数据产生可审阅结果。库存分层与漏斗分析需要稳定的成本、库存及访问口径；履约合规方法必须经适用性审查后执行。本批不作 approved 或 agentizable 的正式入库判定。

## 方法论观察

形成5条待核验的方法候选，覆盖选品与定价、订单运营与数据分析、供应链库存管理、漏斗营销、履约合规。核心框架与所列已入库方法不同，全部限定迁移至淘宝、拼多多。优先让 Agent 执行数据整理、计算、规则检查和建议生成，价格变更、采购、消费者通知等外部动作保留人工审批。

## 风险和边界提醒

本次尝试联网检索时工具执行环境不可用，因此未完成链接实时可访问性、页面现行内容或仓库最近更新与 README 示例核验。以下使用已知公开来源地址和既有方法知识形成候选，不代表已完成实时来源审计；全部标记 needs_review。分数评价方法结构的可执行性，不等于来源核验完成。US 与淘宝、拼多多不能默认构成可直接履约的交易场景：执行前必须确认实际销售主体、美国消费者触达方式、平台允许的交易及物流路径。没有这些条件时只能研究，不得把国内店铺数据直接解释为美国市场证据。数值门槛均为建议试点参数，非来源原文要求。统一排除 Electronics 和 High-return fashion。

## 下一步建议

先逐一检查来源链接、正文贡献和仓库维护状态，保存访问日期及证据摘录；确认淘宝、拼多多业务与美国消费者之间的实际交易路径；取得脱敏的订单事件、成本、库存和平台聚合访问数据；选择一个非排除类目完成离线演练；记录缺失字段、人工复核时间及建议命中率，复核合格后再建立只读 Agent。

## 方法列表（5）

### ABC贡献分层与呆滞库存复核的库存资金释放法

- ID：workflow-method-974483f25bfbed1d4048e224ab1a113c-3
- 类型：供应链方法、店铺经营方法
- 来源：Shopify Seller Blog（seller_blog，库存管理方法迁移参考） https://www.shopify.com/blog/abc-analysis
- 可执行性评分：89
- CEO 审核：needs_review
- 审核理由：重点是存量资金占用治理，区别于已入库的预测补货方法；需复核来源和库存归属。

### 订单事件轨迹与返工循环联动的履约流程瓶颈诊断法

- ID：workflow-method-974483f25bfbed1d4048e224ab1a113c-2
- 类型：运营方法、数据分析方法
- 来源：GitHub（code_repository、open-source workflow） https://github.com/process-intelligence-solutions/pm4py
- 可执行性评分：89
- CEO 审核：needs_review
- 审核理由：不同于时间序列异常检测，直接研究单笔订单的流程路径；需验证仓库状态和事件数据可得性。

### 净收入瀑布与压力情景联动的候选商品盈亏底价筛选法

- ID：workflow-method-974483f25bfbed1d4048e224ab1a113c-1
- 类型：选品方法、店铺经营方法
- 来源：Shopify Seller Blog（seller_blog，定价方法迁移参考） https://www.shopify.com/blog/pricing-strategies
- 可执行性评分：89
- CEO 审核：needs_review
- 审核理由：计算结构清晰且区别于竞争缺口选品；来源正文、实际费率和美国履约成本仍须核验。

### 漏斗阶段与购买疑虑对应的内容覆盖缺口诊断法

- ID：workflow-method-974483f25bfbed1d4048e224ab1a113c-4
- 类型：营销方法、运营方法
- 来源：Shopify Seller Blog（seller_blog，营销漏斗方法迁移参考） https://www.shopify.com/blog/marketing-funnel
- 可执行性评分：87
- CEO 审核：needs_review
- 审核理由：聚焦阶段疑虑与内容缺口，不复用素材随机实验或客户价值分层；需核验页面和平台可用指标。

### 发货承诺期限与延迟同意记录联动的订单处置审查法

- ID：workflow-method-974483f25bfbed1d4048e224ab1a113c-5
- 类型：合规风控方法、运营方法
- 来源：FTC 官方商业指导（US 履约合规补充来源） https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/business-guide-ftcs-mail-internet-or-telephone-order-merchandise-rule
- 可执行性评分：86
- CEO 审核：needs_review
- 审核理由：区别于售后退换货决策和有限产能承诺校验，聚焦已形成发货承诺后的通知与处置证据；必须先核验法律适用性及现行要求。